

Vive tu escuela, atrévete a cambiar.

Un proyecto de transformación social desde la participación

Rosa M.^a Llorente García

Hilvanando culturas, confeccionando el futuro es un proyecto de innovación social que forma parte del proyecto global *Vive tu escuela. Atrévete a cambiar*. Nace para lograr la participación de las familias en la vida del CEIP Ramiro Soláns y se ha transformado en un proyecto de emprendimiento textil de carácter social. Cuando un centro educativo abre sus puertas y genera redes de trabajo colaborativo, las posibilidades se multiplican.

PALABRAS CLAVE:

- participación
- transformación
- expectativas
- futuro
- innovación

«Queremos que la marca Hilvana salga adelante para que nosotras tengamos un futuro y también nuestra casa –comentaba Mari Carmen, abuela de seis nietos escolarizados en el centro–, porque lo necesitamos. Y ganar un dinero para llevarlo a casa, porque siempre estamos con las ayudas de las asistentes y nosotras queremos valernos por nosotras solas. Nosotras abrimos un camino para la juventud que viene detrás, que esto es un futuro para la gente joven, por ejemplo: nuestras nietas, nuestras nueras... Que sigan adelante con lo que nosotras hemos empezado. Que si se ponen un propósito, como nos hemos puesto nosotras, ellas también pueden conseguirlo».

Julia Muñoz, madre y abuela, expresaba: «Entre todas las compañeras elegimos el nombre de Hilvana porque es nombre de mujer. Es mujeres, compañeras y luchadoras. Ese nombre significa compañerismo, amigas, amor».



Clases de español impartidas por una voluntaria

Mari Carmen y Julia son dos de las quince mujeres que participan del proyecto de innovación social *Hilvanando culturas, confeccionando el futuro*. Está liderado por la ONG Ayuda en Acción, en el marco del Programa «Aquí también». Cuando un centro educativo abre sus puertas y genera redes de trabajo colaborativo, las posibilidades se multiplican.

LOS PROPÓSITOS DEL PROYECTO

Hilvanando culturas, confeccionando el futuro responde a dos objetivos generales esenciales para la integración e inclusión social de estas mujeres: por un lado, la convivencia intercultural basada en el respeto a la diferencia y la

Estas quince mujeres, antes invisibles en su entorno, se han convertido en referentes para nuestra comunidad educativa, el barrio Oliver y la ciudad. Su lenguaje se ha transformado, porque su identidad también ha cambiado

igualdad –este objetivo da sentido a la primera proposición del título «Hilvanando culturas»–; y, por otro, el emprendimiento femenino a través

del empoderamiento personal y colectivo –este objetivo da sentido a la segunda proposición del nombre del proyecto, «confeccionando el futuro»–. Siendo un proyecto de emprendimiento social, su fin último es generar un cambio personal que redunde en las familias y la comunidad mediante el desarrollo de capacidades, competencias y el fomento del aprendizaje.

QUINCE MUJERES REFERENTES EN LA COMUNIDAD

Estas quince mujeres, antes invisibles en su entorno, se han convertido en referentes para nuestra comunidad educativa, el barrio Oliver y la ciudad. Desde hace un par de años vienen colaborando mediante pedidos con festivales internacionales.¹ Además, de forma paralela han participado en distintos foros en los que se ha presentado.² Su lenguaje se ha transformado, porque su identidad también ha cambiado. Se sienten seguras, valoradas, empoderadas y felices; como muy bien expresan ellas: su vida ha cambiado.³

Desde el curso pasado, a través de un convenio de colaboración en el marco de un proyecto de aprendizaje-servicio (ApS) con la Escuela de Diseño Superior de Aragón (ESDA), profesorado y alumnado de esta se unen a este proyecto en el diseño de patrones, el manual de normas gráficas de Hilvana, la realización del clip del proyecto de colaboración para la II Aragón Fashion Week, los elementos de *packaging* y el mobiliario técnico para el taller del CEIP Ramiro Soláns.



Imagen 1. Presentación oficial de la marca Hilvana en la II Aragón Fashion Week

La escuela tiene la responsabilidad de generar tensión, ganas de cambiar las cosas, de transformar el mundo

La presentación oficial de la marca Hilvana en la II Aragón Fashion Week⁴ fue el punto álgido de la visión compartida de la comunidad educativa del CEIP Ramiro Soláns, Ayuda en Acción y las entidades que lo apoyan (imagen 1).

Actualmente, cuatro diseñadoras y un diseñador están impartiendo talleres formativos en los que enseñan a las mujeres a confeccionar una prenda exclusiva Hilvana, que formará parte de la línea base de su marca.

LA ESCUELA EN EL PROYECTO

La escuela tiene la responsabilidad de generar tensión, ganas de cambiar las cosas, de transformar el mundo. Por ello, en el CEIP Ramiro Soláns, ubicado en el barrio Oliver de Zaragoza y con 250 alumnos y alumnas de contextos vulnerables escolarizados (50% de etnia gitana y 45% de alumnado inmigrante, de segunda generación fundamentalmente), se ha conformado en una comunidad educativa que concibe la educación como un medio para crear un mundo mejor donde el alumnado y las familias se hagan dueños de su propia vida, dando respuesta a sus necesidades y las de una sociedad cambiante. Se ha transformado la mirada de las familias, el alumnado y el en-

torno social, elevando expectativas de futuro que permiten romper las barreras de la exclusión social, formando ciudadanos y ciudadanas emprendedores.

Las herramientas para lograr el objetivo son: cercanía, transparencia, proximidad, ayuda, «estar siempre ahí» cuidando los pequeños detalles, escucha activa, amor a la profesión docente, integridad, familiaridad, valentía, empatía, emoción y motivación por el cambio. Se busca una educación horizontal. Como dice un padre de nuestro centro: «Un colegio donde todo está en su sitio».

Todo el equipo docente comparte la creencia de que hay que seguir reinventándose cada día, innovar, ilusionarse, sorprenderse y adaptarse al entorno. Si lo que se enseña gusta, divierte e inspira, se instalará de forma permanente en el cerebro y será, por tanto, la semilla del día de mañana.

LOS MEDIOS DE TRANSFORMACIÓN HAN SIDO LA PARTICIPACIÓN Y LA INNOVACIÓN

Los medios para lograr nuestro sueño han sido la participación de todos los agentes de la comunidad educativa y la innovación metodológica.

Se ha construido una escuela con una cultura participativa y democrática en su esencia, donde todas las voces son escuchadas a través de una serie de estructuras sistematizadas. Las puertas para la participación están siempre abiertas en

la búsqueda constante de mejora. Algunos de los espacios de participación de la comunidad educativa son:

- *Foro de transformación.* Constituye un instrumento importante para conocer los proyectos del centro, analizar y reflexionar sobre la convivencia de la comunidad educativa del centro y plantear propuestas de mejora. Es valorado muy positivamente por todos los participantes (alumnado, profesorado, familias, voluntariado y personal laboral). Su temporalización es trimestral.
- *World café* es un ejemplo de metodología que se ha adoptado como dinámica de reunión tutorial general. Posibilita la creación de redes informales de conversación y aprendizaje social, favoreciendo la comunicación y el intercambio de experiencias entre profesorado, alumnado, familias y voluntariado sobre cuestiones relevantes del proceso educativo de sus hijos, la importancia de la formación para lograr un futuro u otras propuestas de cambio. Es un proceso que permite generar ideas, acuerdos y caminos de acción creativos e innovadores, en un ambiente acogedor acompañado de un café o chocolate con pastas. Participan alumnado, profesorado, familias, voluntariado, monitoras de comedor y otros agentes. Su temporalización es anual.

La formación de familias por parte de voluntariado se considera muy relevante. Un grupo de 25 mamás árabes asisten dos días por semana a clases de español y un grupo de 15 personas participa en un taller de cultura general



Imagen 2. Equipo de alumnado ayudante/mediador

y alfabetización. Estos espacios se convierten en momentos de encuentro, reflexión y transformación de creencias (véase la imagen que encabeza el artículo).

¿CÓMO ES LA PARTICIPACIÓN DEL ALUMNADO? ¿CUÁLES SON SUS ESPACIOS?

- *Círculo de calidad de igualdad.* Esta estrategia está permitiendo crear climas de comunicación, discutir sobre problemas, buscar soluciones, objetivar procesos y tomar decisiones relacionadas con la igualdad. Se planifican reuniones mensuales de cada delegado y delegada desde 3.º de infantil hasta 6.º de primaria junto con la directora y la jefa de estudios. En ellas se da respuesta a situaciones de desigualdad detectadas; se ofrecen soluciones creativas, desarrollando competencias sociales y emocionales resultado de un trabajo en equipo,

La formación de familias por parte de voluntariado se considera muy relevante. Un grupo de 25 mamás árabes asisten dos días por semana a clases de español y un grupo de 15 personas participa en un taller de cultura general y alfabetización



DAFO CEIP Ramiro Soláns

responsable, coherente y congruente; además, se generan actitudes de empatía y aprecio por el bienestar personal y colectivo. Esta estructura de trabajo ha permitido mejorar significativamente la igualdad de género en un contexto social poco favorecedor y vulnerable. Ha calado mucho el mensaje de que «niños y niñas, hombres y mujeres podemos hacer las mismas cosas». Esta formación está llegando a transformar los entornos familiares, cambiando roles que estaban muy definidos.

- *Equipo de alumnado ayudante/mediador* (de 4.º, 5.º y 6.º de primaria). Se reúne quincenalmente con la directora y la jefa de estudios. Se ha convertido en una estrategia que aborda un doble objetivo: construir un clima positivo de convivencia a través de la ayuda entre iguales como estrategia fundamental de resolución de conflictos y establecer un cauce donde el alumnado participe activamente de la vida del centro y plantee propuestas de mejora (imagen 2).

Nuestro plan de innovación está basado en la transformación social y educativa. Se utilizan metodologías activas e inclusivas que desarrollen habilidades sociales, emocionales, valores, capacidades como aprender a aprender; que fomenten la curiosidad, la imaginación, la creatividad, la empatía, el pensamiento crítico, la gestión del cambio, la apertura mental y el trabajo en equipo. Una de ellas es el aprendizaje-servicio, ya que permite crear alianzas poderosas que juntan muchas voluntades para hacer algo bonito.

Además del proyecto descrito al inicio de este artículo, en el centro existen otra serie de pro-

Se utilizan metodologías activas e inclusivas que desarrollen habilidades sociales, emocionales, valores, capacidades como aprender a aprender; que fomenten la curiosidad, la imaginación, la creatividad, la empatía, el pensamiento crítico...

yectos ApS, como *Un, dos, tres Parque Oliver*.⁵ Durante el curso 2016-2017, el alumnado de 4.º de primaria, después de haber disfrutado de diversas actividades en el Parque Oliver, participó en las Jornadas de Biodiversidad organizadas por la Coordinación del Parque; en ellas, el grupo se hizo consciente del respeto por el entorno, no solo hay que valorarlo, sino conocerlo, hacerlo propio y tomar las medidas necesarias para no dañarlo. De esa reflexión surgió el proyecto de aprendizaje-servicio, se propuso elaborar una guía práctica del parque hecha por niños y niñas para ellos mismos y convertirse en cicerones para el resto de sus compañeros y compañera, incluso para otros colegios.⁶

A MODO DE CONCLUSIÓN

En este largo y difícil proceso de transformación iniciado el curso 2004-2005, se ha realizado un ejercicio de indagación apreciativa (IA) buscando lo mejor de lo «que es» para ayudar a despertar la imaginación colectiva «de lo que podría ser».⁷ •

Notas

1. El de danza (*Trayectos*), el de arte urbano (*Asalto*), el de cine y medio ambiente (*Ecozine*)...
2. I Jornadas Nacionales de Economía y Emprendimiento Social, Jornadas de Igualdad, maratón de iniciativas ciudadanas Las Zagozas y Kulturtopías II: cultura y equidad.
3. En este enlace se recogen dificultades, logros alcanzados y retos: www.youtube.com/watch?v=DIFTr2zxxuU
4. La presentación oficial de la marca Hilvana en la II Aragón Fashion Week: www.aragonfashionweek.com/hilvana/
5. Vídeo resumen del proyecto: www.youtube.com/watch?v=S-KRclWd9Keg&feature=youtu.be
6. Guía *Un, dos, tres Parque Oliver*. Disponible en: <https://es.calameo.com/read/0053214656de2120287ca>
7. Este enlace ayuda a conocer mejor el proyecto: <http://ceipramirosolans.catedu.es/>, así como la cuenta de Twitter @CPRamiroSolans.

Bibliografía

- MARTÍN, D. (2017): *¿Por qué educamos? Conversaciones con expertos*. Madrid. LID.
- SUBIRANA, M.; COOPERRIDE, D. (2017): *Indagación apreciativa: Un enfoque innovador para la transformación personal y de organizaciones*. Barcelona. Kairós.

Hemos hablado de:

- Escuela inclusiva.
- Participación.
- Comunidad educativa.

Autora

Rosa M.ª Llorente García

Directora del CEIP Ramiro Soláns. Zaragoza
rmllorentegarcia@gmail.com

Este artículo fue solicitado por AULA DE INNOVACIÓN EDUCATIVA en julio de 2019 y aceptado en enero de 2020 para su publicación.