

Encuentro en María Ana Sanz "Más allá de la pantalla"

El encuentro organizado por alumnado de FP de marketing analiza las consecuencias de las redes sociales en la salud mental.



El pasado martes 20 de diciembre se celebró un encuentro único en el Centro María Ana Sanz, el cual reunió a la mayoría del alumnado de FP de comercio y marketing de Navarra, y en el que se pudo hablar de los impactos que generan las redes sociales en nuestra forma de relacionarnos, tanto a los usuarios, como a los creadores de contenido.

Para ello, el propio alumnado de grado superior de marketing y publicidad organizó un evento con el objetivo de acercar la voz de los profesionales del sector, al alumnado de FP del área de comercio, pero el encuentro fue "Más Allá de la Pantalla" tal y como ilustra el nombre del mismo.

Se propuso la idea de crear un encuentro de contenido educativo aunando dos mundos muy diferentes, el marketing y la salud mental. La idea nace de la necesidad de hablar sobre las consecuencias en la salud mental en el contexto de sobreinformación actual. Este interesante debate público sobre la responsabilidad del uso de las redes sociales fue el punto de partida que los chicos y chicas plantearon al profesorado como la temática principal. Además, la creciente preocupación sobre la carencia del cuidado de la salud mental que envuelve a nuestra sociedad, fue clave para aunar estos dos conceptos

Bajo este enfoque de juntar frente a frente en la misma mesa, a representantes de estas dos áreas de conocimiento, los ponentes invitados fueron David Arratibel (Director creativo de Planner comunicación y Kukuxumusu, Álvaro Arévalo (Presidente de "La Asociación" y la agencia Proyecto Comunicación),

Raúl Narrós (CEO de la “Barba del SEO”), Lucía Díaz (Enfermera especializada en Salud Mental) y Sergio García (Doctor en Sociología en la Universidad Pública de Navarra)

También asistieron las influencers Irene Echeverría (@blancometro) Leticia Acereda (@entrecordonesbyleticia) y Nekane Hidalgo (@nekaneitor) que contaron su experiencia y respondieron preguntas que descubrieron cómo son realmente las personas detrás de sus marcas personales.

Los centros invitados fueron CIP Donapea, ETI Tudela, Maria Inmaculada, Cuatrovientos y, por supuesto, el propio centro de formación.

Una mirada crítica al nuevo entorno de la comunicación

El objetivo de la jornada fue reflexionar y aprender cómo nos está afectando la irrupción de las redes sociales en nuestra forma de relacionarnos y prever las consecuencias que pueden generar en la salud mental, tarea nada fácil que les llevó dos meses de preparación.

Entre las actividades destacadas nos pudimos encontrar una libreta de sensaciones, en ella se entregaron a los participantes una hoja con una serie de preguntas que posteriormente se expusieron anónimamente. La actividad principal fue la mesa redonda donde se debatió sobre las redes sociales, la presión que tienen los creadores de contenido digital, el impacto y estímulos que reciben los usuarios de las distintas redes sociales que existen. También se proyectaron una serie de videos publicitarios en el que el público participó de manera activa expresando que tipo de sentimientos genera al espectador.

Con la presencia de las dos influencers, se pudo hablar abiertamente del impacto de las redes sociales desde otra perspectiva y siguiendo con su propia experiencia.

Para terminar el evento se lanzaron una variedad de preguntas sobre toda la temática de la jornada, disponiendo de un tiempo limitado para contestarlas.

La cita fue todo un éxito de convocatoria con más de 230 personas asistentes y la experiencia todo un reto organizativo y de aprendizaje para el alumnado, sin duda una cita sin precedentes que estrecha lazos entre los centros participantes y profesionales.