



Tres de los alumnos participantes en este programa, durante su presentación de ayer.

CEDIDA

# Jóvenes proponen ideas para impulsar el comercio

**Alumnos de ETI de Tudela presentaron propuestas para acercar a jóvenes al mercado de abastos y digitalizar negocios**

DN Tudela

Cómo revitalizar el comercio local. Este fue el reto al que se enfrentaron 10 alumnos del centro de FP ETI de Tudela, con entre 19 y 30 años, dentro del programa Giltza de activación para el empleo del Servicio Navarro de Empleo, en colaboración con el departamento de Educación y el

Ayuntamiento de la capital ribera.

Los diez participantes presentaron ayer sus propuestas, que se centraron en el mercado de abastos de la ciudad y en la digitalización del comercio local, a responsables del Servicio Navarro de Empleo, del centro ETI y del área de Comercio del Ayuntamiento.

El acto tuvo lugar en las instalaciones de la ETI en la plaza San Juan y los estudiantes de los grados en Sistemas Microinformáticos y Redes, y de Gestión Administrativa dieron a conocer tres propuestas.

Dos de ellas se centraron en la revitalización del mercado de

abastos de la ciudad. Bajo el título 'Vamos a bastos' y 'Abastos New Place', ambos coincidieron en desarrollar una ambiciosa campaña publicitaria de este mercado, de cara a acercar a este espacio a la población más joven.

La tercera propuesta lleva por lema 'Tudela Digital', que plantea implantar un servicio impulsado por jóvenes informáticos para incorporar a los comercios tradicionales de Tudela al entorno digital y, de esta forma, hacerlos más competitivos de cara al exterior.

Tras la presentación, se abrió un debate sobre cómo adaptarlas y conseguir hacerlas realidad.