

Aprendiendo a emprender, en Cintruénigo

El IESO La Paz de la localidad enseña a sus alumnos cómo poner en marcha un negocio

Los estudiantes han recibido la visita de varios empresarios de la localidad, que han dado las claves de su éxito

VICKY BLANCO Cintruénigo

Despertar en los alumnos su espíritu emprendedor y, poco a poco, ir acercándolos al mundo de los negocios y la economía. Este es el objetivo de la asignatura Iniciativa a la Actividad Empresarial y Emprendedora que ofrece el Instituto de Educación Secundaria Obligatoria La Paz de Cintruénigo.

Para lograr esta meta, el centro ha contado con la colaboración de varios empresarios locales quienes han compartido sus conocimientos con los alumnos. Así, los estudiantes han podido adquirir las claves para crear una empresa y, sobre todo, para tomar conciencia de los beneficios que esta opción puede tener tanto para ellos como para su entorno social.

Las tres charlas

La primera participante en pasar por el aula del centro carbonero fue Sandra Calvo, del Consorcio EDER. Calvo explicó todos los trámites necesarios para constituir una empresa. Además, ofreció su ayuda a los alumnos ya que EDER tiene entre sus fines aconsejar a los emprendedores en sus primeros pasos como forma para favorecer el desarrollo económico y social de la Ribera.

A la cita con el IESO de Cintruénigo también acudió Enrique Martínez, del restaurante Maher de la localidad, cuyo establecimiento es un referente de la cocina navarra. Martínez repasó junto a los alumnos la trayectoria de su negocio y la puesta en marcha de Mahercatering, una iniciativa que ha logrado posicionarse en un puesto privilegiado dentro de este



El propietario del restaurante Maher de Cintruénigo, Enrique Martínez -a la derecha-, durante la charla que ofreció en el IESO La Paz.

VB.

sector de la restauración.

Por último, el también carbonero Jesús Miguel Silva Picón explicó a los alumnos cómo su empresa y la de su hermano, Picsil Sports, ha llegado a convertirse en una de las pymes navarras que más factura en el canal de distribución Amazon, con envíos principalmente internacionales. En concreto, esta firma está especializada en crossfit, estando presente en más de 300 puntos de 40 países diferentes. Además, estos carboneros comercializan su propia marca de ropa y otros productos como rodilleras, espinilleras, combas, bandas elásticas, etc.

Con todo lo aprendido durante las charlas, los alumnos deberán ahora diseñar su propio plan de empresa para desarrollar un negocio ficticio que, incluso, podría desarrollarse en el futuro. Todo por despertar el espíritu emprendedor de la juventud ribera.



Instante de la conferencia del empresario carbonero Jesús Miguel Silva Picón.

VB.