

Una actividad colaborativa que busca dinamizar la Txantrea. Alumnos de María Ana Sanz han ideado un certamen de microrrelatos a través de *podcast*. Se premiarán referencias a comercios auténticos.

¿Competimos en podcast?

NOELIA GORBEA

Pamplona

D ICEN que en todo lo malo siempre hay algo positivo. Y si no se percibe a simple vista, la dinámica es cambiar de prisma. Esto es precisamente lo que intenta conseguir un grupo de estudiantes de segundo año de Marketing y Publicidad del centro integrado María Ana Sanz. Dentro del módulo de Relaciones Públicas y Organización de Eventos, los alumnos han sacado adelante un concurso de microrrelatos en *podcast*: *Podcast Txallenge*.

Se trata de un reto creativo lanzado con el objetivo crear, colaborar, comunicar y aprender, incluso en tiempos de pandemia. Una actividad formativa real, sin ánimo de lucro y a través de un proyecto que cuenta con la colaboración de la asociación de comerciantes de la Txantrea, Latxan, y de la asociación Kontalariak. El certamen, tal y como dicen sus impulsores, se presenta abierto a la participación de “todos los jóvenes de Navarra”.

Como se recordará, la Txantrea ha sumado fuerzas este año para la celebración, difusión y promoción del festival de literatura *BRIF, BRAF, BRUF*; cuyo título hace alusión a uno de los Cuentos por Teléfono de Gianni Rodari. “En él se reivindica el idioma inventado de los niños y niñas, y eso pretende también el concurso: utilizar la fantasía como motor para visibilizar la vida en barrios periféricos como la



Los estudiantes califican la experiencia de “muy completa”, a pesar de las restricciones.

Txantrea, y así activar colaboraciones”, sostienen los alumnos. Dejando claro que la temática es libre, desde María Ana Sanz adelantaron que se valorará que en la historia participe o esté presente el comercio del barrio, ya sea como ubicación o en referencia.

Una vez asentadas las bases, desde el centro académico animan a la participación masiva, tanto de forma individual como grupal. Para ello, las redes sociales de este *podcast txallenge* (Ins-

El proyecto cuenta con la colaboración de los comerciantes y la asociación Kontalariak

tagram, Twitter o Facebook) servirán de nexo conector para compartir sugerencias. Y con las ideas claras, elaborar audios de hasta 5 minutos de duración con fecha límite el 30 de este mes (deben ser

remitidos al correo electrónico txallenge@gmail.com). Se elegirán y premiarán los mejores a través de un jurado compuesto por profesionales de comunicación, marketing y radio. En cuanto al resto de obras, los estudiantes dicen que todas optarán al premio del público, ya se publicarán en la página web del festival, donde serán votadas. “Las mejores historias saldrán a la calle en los comercios del barrio a través de códigos QR”, certifican.