

# La fiesta del síndrome de Down busca normalizar la diversidad

Organizada por alumnos del CI María Ana Sanz y la Asociación Síndrome de Down, será el 24 de marzo

**PAMPLONA** – La Asociación Síndrome de Down de Navarra con la colaboración del alumnado de 2º de Marketing y Publicidad de CI María Ana Sanz han trabajado codo con codo para organizar, difundir y promocionar el Día Mundial del Síndrome de Down que se celebrará el sábado 21 de marzo con el objetivo de visibilizar la actividad de la asociación, normalizar la diversidad y contribuir a la integración de las personas con síndrome de Down. El acto fue presentado ayer por el presidente de la asociación, Pedro María Santana; por la representante de la asociación, María Erausquin; el profesor del CI Mariana Sanz Iker Cia; y la alumna del mismo centro Saioa Losada.

Se trata de un proyecto formativo

que se inició el curso pasado cuando los alumnos participaron en un concurso de ideas para ayudar a la asociación a reinventar las actividades que se realizan durante el evento. Tras la buena acogida de la iniciativa, se decidió trabajarlo durante este curso en el módulo de *Relaciones Públicas y Organización de Eventos de Marketing* utilizando metodologías activas de aprendizaje.

**UN EJERCICIO DE INCLUSIÓN** El trabajo colaborativo entre la propia Asociación y los alumnos de dicho centro, ha permitido realizar a su vez un proyecto inclusivo, que tal como explicó Cia, se ha “enseñado más con trabajar juntos, que vendiendo un mensaje con un escondido de que



De izquierda a derecha: Pedro María Santana, María Erausquin, Saioa Losada e Iker Cia.

hay que ser inclusivo y normalizar esto” y añadió que al fin y al cabo, normalizar la diversidad “es trabajar conjuntamente como lo hemos hecho”.

La propuesta se desarrolla en torno a una idea principal de “un globo, donde se simbolizaba la película *Up*”, explicó Losada. El juego de palabras de partida fue el lema *Aupa Down*, utilizando la referencia de la conocida película. Es por ello que el

símbolo del apoyo a los objetivos citados es el globo: cada problema o dificultad añadida que se les presentan a las personas con discapacidad es un globo pinchado mientras que cada ayuda o apoyo es aportar un globo para alcanzar las metas que se proponen.

La campaña ha contado con la participación de personajes públicos relevantes como Amaia Romero, Uxue Barkos, Juan Martínez de Iru-

## EL EVENTO

● **Actividades.** A las 11.00 horas partirá desde la Plaza del Castillo hacia el Casco Antiguo y contará con la música del DJ Reimy y se harán 6 paradas temáticas. Tras la marcha, habrá actuaciones musicales, juegos inclusivos, microabierto, etc, en la Plaza del Castillo. También actuará el mago Marcos Ortega. Por la tarde se realizará el habitual desfile en La Morea.

jo, la Comparsa de Gigantes, El Drogas, Undiano Mallenco, Pello Reparaz, Kutxi Romero y La Pamplonesa que se han grabado en vídeo haciendo un llamamiento a participar en el evento.

Entre las actividades organizadas, a las 11.30, se realizará una marcha inclusiva que partirá desde la Plaza del Castillo. Se animará a los participantes a portar un globo durante el recorrido, de cuyo reparto se encargarán los comercios del Casco Viejo. Además, los bares de la zona repartirán pintxos solidarios cuyos beneficios irán destinados a la asociación. Después habrá actuaciones musicales, juegos inclusivos, y un pintacaras, entre otras cosas, en la Plaza del Castillo. Por la tarde el habitual desfile de modelos en el centro comercial La Morea. – A. Juanikorena