



En primera fila, desde la izda.: Iker Cía y Saioa Losada, profesor y alumna del CI María Ana Sanz; y María Erasquin y Pedro Mª Santana, usuaria y presidente de la Asociación Síndrome de Down. Detrás, más alumnos del centro y personas usuarias de ITACA Sepap Ocupacional de la asociación, ayer en la sede de la entidad. EDUARDO BUXENS

El alumnado de Marketing y Publicidad del CI María Ana Sanz ha diseñado una campaña de apoyo a la Asociación Síndrome de Down de Navarra, que espera llegar más a la sociedad en la celebración del Día Mundial de este síndrome, el 21 de marzo

María Ana Sanz 'aúpa' a Down Navarra

AINHOA PIUDO Pamplona

La fiesta reivindicativa que tomará las calles del Casco Viejo de Pamplona el 21 de marzo con motivo del Día Mundial del Síndrome de Down tiene este año dos protagonistas imprescindibles. Unos, los habituales, las personas con este síndrome y sus familias, buena parte de ellas agrupadas en la Asociación Síndrome de Down Navarra. Los otros, los 22 alumnos de 2º de Marketing y Publicidad del CI María Ana Sanz que han trabajado durante meses para diseñar la campaña previa al evento, así como las propias actividades de ese día. El proceso, que comenzó a gestarse el curso pasado a través de un concurso de ideas, se ha convertido en un "ejemplo de normalización", a juicio de sus propios protagonistas.

Porque vale mucho más practicar la inclusión que predicarla.

El enriquecimiento ha sido mutuo entre las dos partes. Por un lado, la asociación buscaba renovar el formato a la hora de conmemorar este día marcado en rojo en el calendario. "Buscábamos ganar visibilidad de cara a la ciudadanía, no ser solamente las familias las que participemos", explicó ayer Pedro Mª Santana, presidente de la entidad. Para los alumnos, por su parte, suponía una ocasión de desarrollar un proyecto real, con una repercusión más allá de las paredes del centro educativo, utilizando metodologías activas de aprendizaje. "Enséñame y lo olvidaré; déjame hacer y lo recordaré", condensaba la esencia del planteamiento el docente responsable del proyecto, Iker Cía, gratamente sorprendido por el resultado. "El trabajo ha superado mis ex-

pectativas como profesor", reconoció ayer.

Los alumnos, divididos en grupos con funciones distintas, han funcionado "como una auténtica agencia de marketing". El hilo conductor de la campaña ha sido el elemento del globo. Así, el lema, *Aupa Down*, hace un juego de palabras con la película *Up*. Personajes conocidos como Amaia Romero, Juan Martínez de Irujo, El Drogas, Undiano Mallenco o Kutxi Romero se han sumado a la propuesta, que ya ha comenzado a distribuirse en redes sociales (#aupadown, #diamundialsindromedown). Además, se han grabado vídeos protagonizados por usuarios de la asociación en los que, para ilustrar buenas y malas prácticas en la vida cotidiana, se recurre a la metáfora de hinchar y pinchar globos.

"La campaña es totalmente abierta y animamos a todos a sumarse", indicó Saioa Losada, una de las alumnas implicadas, que enfatizó la utilidad de que ha tenido este proyecto a la hora de "aplicar conocimientos de todas las asignaturas". Entre otras cuestiones, han tenido que planificar procesos, obtener recursos, elaborar materiales o negociar patrocinios y colaboraciones.

Pincho solidario

El sábado 21 de marzo, las actividades comenzarán con una mar-

Personajes como Amaia Romero, Juan Martínez de Irujo o Undiano Mallenco se han sumado

cha inclusiva que partirá a las 11 horas desde la Plaza del Castillo y discurrirá por el Casco Viejo. El grupo hará seis paradas para leer mensajes con los que concienciar y dar a conocer las actividades de la asociación. A la vuelta, en la Plaza del Castillo habrá actuaciones, juegos, pintacaras, magia, etc.

También se mantiene la tradicional colaboración de Down Navarra con la Asociación de Comerciantes del Casco Antiguo de Pamplona, cuyos establecimientos ofrecerán desde el día 10 información y repartirán globos que llevar a la marcha. Además, una quincena de bares colaborarán la misma mañana del 21 con un pincho solidario, cuya recaudación se destinará a la asociación de Síndrome de Down de Navarra. De igual manera, la entidad celebrará el día 21 por la tarde el desfile de moda inclusivo en La Morea.

DEL 12 AL 14 DE MARZO

OFERTAS EXCLUSIVAS Y LIMITADAS
INSCRÍBETE EN PEUGEOT.ES

308

PEUGEOT

VEHÍCULOS NUEVOS

HASTA
7.900€
DE AHORRO⁽¹⁾

VEHÍCULOS SEMINUEVOS

500
CON CONDICIONES
EXCEPCIONALES⁽²⁾

POSVENTA

2X1
EN NEUMÁTICOS
Y PASTILLAS DE FRENO⁽³⁾

(1) Hasta 7.900€ de descuento aplicado sobre PVP (incluido transporte e impuestos) por la compra de un vehículo nuevo Peugeot. Oferta válida en Pamplona y Boltaña para clientes particulares que realicen un pedido antes el 12 y el 14 de marzo 2020 sobre unidades limitadas en stock, mientras duren hasta fin de marzo. Ver condiciones específicas por modelo en www.peugeot.es. (2) 500 vehículos seminuevos con condiciones excepcionales, válido en Pamplona, Boltaña y Camarero para pedidos realizados desde el 12 de marzo hasta el 17 de marzo 2020. (3) Oferta de neumáticos válida para clientes particulares propietarios de un vehículo Peugeot consistente en un 100% de descuento sobre el precio medio recomendado para el cambio del juego de pastillas de freno delanteras originales. No acumulable en efectivo ni acumulable a otros ofertas en vigor. Para consultar las pastillas de freno que mejor se adaptan a su vehículo consulte al servicio al cliente Peugeot. Puede consultar los puntos de la red Peugeot adheridos a la acción en www.peugeot.es. Ofertas aplicables en Pamplona y Boltaña.

Gama 308: Valores WLTP: Consumo de combustible (l/100 km) mínimo y máximo de 5,5 a 8,32 en ciclo combinado. Emisiones de CO₂ (g/km) mínimo y máximo de 30 a 180,90 en ciclo combinado. Valores NEDC: Emisiones de CO₂ (g/km) desde 34 hasta 136. Gama 308: Valores WLTP: Consumo de combustible (l/100 km) mínimo y máximo de 4,50 a 7,53 en ciclo combinado. Emisiones de CO₂ (g/km) mínimo y máximo de 117,83 a 172,11 en ciclo combinado. Valores NEDC: Emisiones de CO₂ (g/km) desde 85 hasta 138. Gama 308: Valores WLTP: Consumo de combustible (l/100 km) mínimo y máximo de 4,50 a 7,53 en ciclo combinado. Emisiones de CO₂ (g/km) mínimo y máximo de 108 a 117 en ciclo combinado. Valores NEDC: Emisiones de CO₂ (g/km) 85. Más información en la sección WLTP de la página web de www.peugeot.es.