

# ‘¿Qué haces tú por la igualdad?’, lema del Gobierno para el 8 de marzo

**Busca “hacer reflexionar a la ciudadanía y animar a la sociedad a adquirir un compromiso en la lucha por la igualdad”**

**La imagen de la campaña es un espejo que llama a la reflexión sobre lo que cada uno puede hacer por la igualdad**

DN Pamplona

El Gobierno de Navarra, a través del Instituto Navarro para la Igualdad (INAI) ha puesto en marcha la campaña del 8 de marzo, Día Internacional de las Mujeres, con el lema ‘¿Qué haces tú por la igualdad?’. Con ella pretende “hacer reflexionar a la ciudadanía y animar a la sociedad a adquirir un compromiso

personal en la lucha por la consecución de la igualdad real”.

La campaña realizada por Brandok fue presentada ayer por la directora gerente del INAI, Eva Istúriz, y la subdirectora de Ciudadanía, Empoderamiento y Participación de las Mujeres, María Ángeles García. La imagen principal es un espejo. “De manera simbólica, el reflejo de cada persona en el espejo -en el que se incluye el lema-, supone un llamamiento a la reflexión sobre lo que cada quien puede hacer a favor de la lucha por la igualdad en su ámbito personal, familiar, laboral, de amistad o de ocio, entre otros”, señalan desde el Gobierno.

La directora gerente del INAI, Eva Istúriz, indicó que el 8 de marzo es “un día reivindicativo del movimiento feminista y de las mujeres que nos recuerda que la desigualdad de género es un fenómeno estructural”.

Afirmó que el lema elegido para conmemorar el 25 aniversario de este organismo, “Porque ayer fueron valientes, nosotras hoy somos más fuertes, y mañana serán más libres”, va en la línea de



Eva Istúriz y M<sup>a</sup> Ángeles García se reflejan en el espejo que simboliza la campaña.

EDUARDO BUXENS

reconocer el esfuerzo realizado por esas mujeres para poner fin a todas las formas de discriminación existentes contra las mujeres y las niñas y eliminar las formas de violencia contra ellas en el ámbito público y privado.

Además, animó a la ciudadanía a reflexionar sobre sus propias conductas y actitudes y hace un llamamiento a la sociedad navarra para participar y sumarse a la campaña, que pretende lograr la implicación del conjunto de la ciudadanía. Para ello, la campaña se publicitará en medios de comunicación y revistas de diferen-

tes localidades de la Comunidad foral y en las redes sociales del INAI/NABI con el hashtag #8M #Martxoak8.

El INAI quiere que esta campaña dirigida a la reflexión permanezca en el tiempo. Para ello, a lo largo de estos meses se distribuirán pegatinas con la imagen y el lema de la campaña para que se coloquen en los espejos de establecimientos comerciales y hosteleros, centros de trabajo de la Administración Pública de la Comunidad foral, complejos hospitalarios y centros de salud. También se visualizarán en cen-

tros escolares y universitarios.

En el marco de los actos del 8 de marzo, mañana se entregará el premio Berdinna 2020 a la Asociación Lunes Lilas Navarra. El Ejecutivo foral quiere reconocer así “la contribución indudable” de esta entidad en el avance en el logro de la igualdad entre mujeres y hombres. Otros méritos que se destacan son su trayectoria y su evolución, ya que en la actualidad la asociación se ha convertido en un referente en formación en igualdad, tanto para profesionales como para chicas y chicos, mujeres y hombres.