

Antón Zubasti, Carlos Artundo, Javier Álvarez, Álvaro Egui-

## El cuento e Cantera de la donación

Tras constatar que la sangre y las agujas suelen producir rechazo en los jóvenes, Adona impulsa un proyecto escolar para concienciar antes sobre la donación.

S Un reportaje de M. Pérez ® Fotografía Iñaki Porto

omo afirmó el director del Banco de Sangrey Tejidos de Navarra, José Antonio García nuestro donante es muy veterano, con una edad media de 52 años' y, de hecho, el facultativo expresó preocupación por que "para 2030 el 41% de los donantes en activo va a tener 65 años o más". Por ello, consideró importante "enganchar" a personas de entre 25 y 45 años. Para concienciar sobre la necesidad real de las donaciones de sangre en los niños de 9 a 12 años, normalizar este tema en su vida cotidiana e ir sembrando "granitos de arena" que permitan fidelizarles como donantes en un futuro, la Asociación de Donantes de Sangre de Navarra (Adona) ha puesto en marcha el proyecto Buscando donantes, encontrando razones, que presentó ayer en Pamplona.

Como explicó el presidente de Ado-

na, Javier Álvarez, para conseguir ese necesario relevo generacional "abordamos con los institutos, centros de formación profesional, universida-., la búsqueda de nuevos socios para la donación de sangre", pero también constataron que en el tramo de edad de los 15 a 17 años, justo cuando están a punto de poder dar ese paso, "tienen un lastre de temor a las aguias, al desfallecimiento o al desmayo, que, sin embargo, en los chavales de menor edad no existe". Así, prosiguió, aprovechando "esa posibilidad que teníamos de incidir en el personal más joven, surgió la idea de preparar este proyecto que presentamos" a la convocatoria del Plan Innova Social de la Fundación La Caixa y la Fundación Caja Navarra. Y, de este modo, nació el cuento bilingüe -en euskera y castellano-¿Dónde están los glóbulos rojos para Daniela?, que relata la aven-



luz, Susana Pardo y Jesús María Zabalda, ayer en la presentación del proyecto.

# le Daniela



"La idea es que sean capaces de hacer un proyecto para impulsar la donación en su entorno"

MARÍA OTERMIN

Responsable de comunicación de Adona

tura de un grupo de niños y niñas que quieren ayudar a conseguir la sangre que necesita una compañera que ha tenido un accidente.

Como apuntó María Otermin, responsable de comunicación de Adona, con este proyecto pretenden que, con el cuento como herramienta, los escolares trabajen el conocimiento de la sangre, "se ponga en valor y se aparquen muchos miedos que pueda haber", así como que "sean capaces de desarrollar un pequeño proyecto para promocionar la donación en su entorno más próximo". Para ello, además del material que se facilita a los menores, que incluye el libro, un carnet de detective, una chapa y un bolígrafo, los profesores y educadores tienen acceso a un microsite con mucha información sobre el proyecto, documentos y vídeos sobre qué es la sangre, los grupos sanguíneos, la circulación sanguínea... Tras indicar que ya hay diez colegios trabajando en este proyecto, ya que este año se puso en marcha una experiencia piloto, Otermin señaló que "la donación de sangre y la sangre en sí puede ser transversal a prácticamente todas las asignaturas. Se puede hablar de sangre hablando de matemáticas, utilizando porcentajes, midiendo, contando cuánta sangre tiene nuestro cuerpo, se puede tratar desde las ciencias, se puede tratar desde los valores" y consideró "muy fácil encajarlo" porque "en cuarto, quinto o sexto -de Primaria-tocan varias veces el tema".

En la presentación también participaron Álvaro Eguiluz, de la Fundación Caja Navarra, y Beatriz Elizari, de la Fundación La Caixa, y el director general de Salud, Carlos Artundo, que elogió la labor de Adona, si bien consideró que "no nos podemos dormir porque las necesidades de futuro van a estar ahí crecientes". Destacó que con esta iniciativa se pongan encima de la mesa valores como la donación, el altruismo, la generosidad y la solidaridad, y deseó que "ojalá sea un éxito, porque, si lo es, significa que estamos haciendo cantera y eso es uno de los retos pendientes para Adona y, en general, para la donación". Porque, como concluyó Otermin, "los niños no son el futuro, son ya el presente, viven en esta sociedad, conviven con los problemas que hay en ella y son muy imaginativos a la hora de aportar soluciones. Entonces, hav que dejarles aportar sus propias soluciones". Y es que, reconoció Artundo, 'hay que incorporar a las nuevas generaciones, que no es tan fácil". •



#### APUNTES

 Objetivos. El objetivo general es "normalizar el tema de la sangre y crear en los niños y niñas una conciencia real de las donaciones de sangre", explicó Adona. Además, pretende trabajar valores como el altruismo, la voluntariedad y la solidaridad, conocer la importancia de la sangre en nuestro organismo y para la salud, desterrar miedos v dar visibilidad a menores que luchan contra una enfermedad. Cambio, "Cuando vamos a hablar a los colegios sobre la donación de sangre, lo primero que oímos es qué asco o puag. Entonces, les explicamos que es normal, que la sangre es la única parte del interior de nuestro cuerpo que vemos cuando nos hacemos daño y que, a partir de ahí, los seres humanos nos hemos desarrollado de manera un poco conflictiva" con ella. relata Otermin. Desde Adona intentan "explicarles que la sangre hace funciones vitales para nosotros, sin ella no podríamos vivir, pero además es importante para la salud de terceras personas a través de la donación de sangre".

#### BANCO DE SANGRE

#### GARCÍA ERCE "NUESTRA NECESIDAD MÁS PERENTORIA ES QUE LOS DONANTES DE AFÉRESIS VENGAN A DONAR"

El director del Banco de Sangre de Navarra señaló ayer que "las reservas de glóbulos rojos, de hematíes, se encuentran bien", pero "andamos siempre justos con la donación de plaquetas por la alta actividad y complejidad de nuestros centros". "Nuestra necesidad más perentoria es que los donantes habituales de aféresis vengan y donantes habituales experimentados pregunten por la aféresis", dijo.

#### EUROS

### 42.500

El proyecto para 2018-2019 contó con un presupuesto de 42.500 €, de manera que el 80% lo financia el Plan Innova Social de la Fundación La Caixa y la Fundación Caja Navarra y el 20%, el Gobierno foral. Para la experiencia piloto editaron 800 ejemplares y en enero prevén hacer unos 3.500 más para atender la demanda de los colegios.