

La UPNA, al son del empleo

ÍÑIGO GONZÁLEZ

Pamplona

UN músico puede escribir la partitura del empleo. Componer una melodía que acompañe a los sueños y anhelos profesionales de los estudiantes. Como ayer en la UPNA. Allí, en el aula que lleva por nombre el del mítico músico tudelano Fernando Remacha, cientos de alumnos y empresas interactuaron en un productivo Encuentro de Empleo y Emprendimiento. Cumplía su décima edición y recuperó brío de antaño.

Con el marco del 30 aniversario de la Universidad Pública como telón de fondo, la jornada fue el culmen a toda una semana de talleres y acciones de empleabilidad diseñados por el centro. El objetivo: mejorar las opciones de encontrar un trabajo a los estudiantes y egresados al facilitarles un espacio de contacto con las empresas que demandan profesionales.

Un año más fue la Fundación Universidad-Sociedad de la UPNA la encargada de organizar el encuentro. Su responsable del Servicio de Empleo, Juan Galle-

go, comenzó el acto agradeciendo a las empresas “que siempre respondan en el acto a la llamada” de la Universidad y asegurando que esa fidelidad ya está siendo correspondida por la UPNA “devol-

El X Encuentro de Empleo y Emprendimiento puso ayer en contacto a 60 empresas con cientos de alumnos

viendo a la sociedad frutos maduros” en forma de profesionales.

Fue difícil escucharle por lo que el propio Gallego definió como un “bendito guirigay”: cientos de alumnos abarrotando la ya de por

sí enorme aula. Pero hubo más autoridades que tomaron el micrófono, desde el propio rector, **Alfonso Carlosena**, que reiteró “la obsesión de la UPNA por la plena integración en la sociedad que le acoge”, hasta la directora del Servicio Navarro de Empleo, **Paz Fernández**, quien recordó las actividades formativas que ofrecen”.

También hubo espacio para los premios. La UPNA galardonaba por primera vez a las empresas y entidades que se han destacado por su colaboración y hubo cinco distinciones. Ingeteam se llevó el primer premio recogido por el di-

rectivo **José María Arratibel**. Los finalistas fueron el Grupo Azkoyen (**Eduardo Andueza**, director de Marketing valoró los convenios que han suscrito con la UPNA), Grupo AN (su presidente, **Francisco Arrarás**, reivindicó el papel de la Cátedra que comparten con la Universidad), el CEIN (**Pilar Irigoien**, consejera delegada, repasó los 20 años de colaboración en la vía del emprendimiento entre los dos entes públicos), y el Colegio Público San Francisco, lugar de trabajo de numerosos egresados de magisterio de la UPNA como recordó su directora, **Nekane Lasa**.



Las empresas buscaron ayer en la UPNA perfiles cada vez más polivalentes. Hubo presentaciones y entregas de currículum.

EDUARDO BUXENS