Trece alumnos del CIP Tafalla crean una empresa desde el aula

El objetivo es meterse en la piel de un emprendedor y formarse con la práctica

✎ 📷 *Ainara Izko*

Alumnos del CIP Tafalla posan en su puesto de venta situado en la plaza. *Foto: A. Izko*

TAFALLA – Trece alumnos de Formación Profesional Básica en Servicios Administrativos del CIP Tafalla, de entre 15 y 17 años, instalaron ayer en la plaza de Navarra un puesto de venta de productos navarros de calidad con denominación de origen a través del cual publicitaron su empresa Shopping Navarra S. Coop, creada en el marco del proyecto educativo Empresa Joven Europea, consistente en promover y gestionar una empresa desde el aula para aprender "la importancia del autoempleo, vivir en primera persona lo bonito y lo complejo que tiene para el emprendedor el desarrollo profesional y la satisfacción de conseguir unas metas", indicó Amaia Zufiaur, profesora del centro.

Se pretende, de este modo, que "adquieran competencias de forma práctica", eligiendo la forma jurídica de su empresa, su imagen corporativa, nombre o logotipo. "Ahora nos toca reflexionar y sacar conclusiones", adelantó Zufiaur. En este sentido cabe destacar que fueron las propias familias de los y las estudiantes las que asumieron los costes de los productos adquiridos para su venta, cuyos beneficios, el 10% de los mismos, se destinarán a la ONGD Intermon Oxfam.

"Hemos aprendido a gestionar una empresa, a trabajar en equipo, a hacer campañas de marketing, a realizar facturas y albaranes... Todo ello nos ha demostrado la dificultad y responsabilidad que entraña crear una empresa", reconoció Rodrigo Ratel, alumno de 16 años natural de Larraga.

Junto a ellos, en un stand anexo, estuvieron también los alumnos de FP Especial, quienes se sumaron a la iniciativa promocionando su propia empresa, de nombre Goxoki, creada hace seis años para practicar "habilidades y destrezas socio-laborales que les faciliten el proceso de inserción en la vida activa", comentó la profesora Idoia Grela. "Gestionar esta empresa de venta de caramelos y otro tipo de dulces nos ha enseñado a proyectar seguridad y profesionalidad y demuestra que estamos preparados para el mundo laboral", subrayó Paula Jiménez, de 19 años y natural de Barásoain. ●