



Los alumnos de los distintos centros de FP que participaron en la feria realizan gestiones con sus empresas simuladas en el CIP ETI. NURIA G. LANDA

Una experiencia práctica positiva para los participantes

La valoración de la feria fue positiva para los participantes consultados por este periódico. Es el caso de Jhon Arriazu Rodríguez, de 17 años, y del CIP ETI. “Presentamos una empresa de equipos para protección individual como cascos o ropa ignífuga. Estamos 17 alumnos. Aquí compramos y vendemos, y luego nos pasaremos las facturas. Está bien relacionarnos y aprender para cuando iniciemos las prácticas en empresas”, dijo.

Ibai Nieto Iriberry, de 23 años y del CIP Politécnico de Estella presentó junto con otros 6 compañeros un negocio de venta de dulces típicos de su localidad y pacherán o moscatel. “Hay futuro en lo tradicional. Estamos vendiendo bien, y también hemos comprado. La feria está muy bien”, señaló. Iker Akerreta Lasa, de 17 años y del CIP Donapea presentó junto a otro compañero una empresa de venta de balones y pelotas. “Vemos mercado y está yendo muy bien. Estamos vendiendo mucho”, comentó.

Sabria Boughamenn, de 18 años y del CIP de Tafalla, forma parte de un equipo de 4 alumnos que han creado una empresa de venta de tecnología. “Tiene futuro este campo. Hemos vendido y comprado demasiado”, reflejó.

Tudela reúne a 400 jóvenes navarros en la VII Feria de Empresas Simuladas

Los estudiantes procedían de 8 centros de FP de Pamplona, Estella, San Adrián, Tafalla y la capital ribera

M.T.
Tudela

Cerca de 400 alumnos de ocho centros de Formación Profesional que estudian Administración y Gestión en los ciclos de grado medio y superior participaron ayer en la VII Feria de Empresas Simuladas de Navarra que se desarrolló en el CIP ETI de Tudela. Con este encuentro, los jóvenes pusieron en práctica, de forma presencial y directa, las operaciones comerciales de compraventa y marketing que vienen realizando en el aula por Internet, correo postal, teléfono y plataformas digitales.

Pusieron en práctica operaciones de compraventa y marketing con empresas ficticias que han creado

Los centros participantes fueron Carlos III, Donapea, Cuatrovientos y María Ana Sanz, de Pamplona; Politécnico de Estella; CIP de Tafalla; e IES Ega de San Adrián; además de ETI, promotor de la feria, y la Asociación de Síndrome de Down de Navarra. Estuvieron dirigidos por 35 profesores.

Las instalaciones de ETI albergaron los stands de las 34 empresas simuladas que han creado los estudiantes. Durante alrededor de tres horas de frenética actividad, todos ellos presentaron y vendieron productos que ofertan sus negocios virtuales y realizaron pedidos para adquirir otros



Un grupo de participantes en el stand de su empresa. N.G.L.

presentes en la feria, todo ello con sus facturas, albaranes, etc.

Para el mercado laboral
La inauguración de este encuen-

tro corrió a cargo de Esther Monterrubio, directora del servicio de FP del departamento de Educación del Gobierno foral; el director del CIP ETI, Juan Carlos Ciria;

y Lourdes Moneo, jefa del departamento de Administración y Gestión del centro tudelano.

Monterrubio resaltó que la iniciativa de trabajar de una forma más práctica en los módulos de Gestión administrativa surgió del profesorado. Valoró de forma positiva los beneficios que supone “porque, al final, enfrentan a los alumnos a un entorno real de gestión de una empresa”, dijo. Consideró que “las simulaciones de empresa, por su carácter práctico”, permiten a los jóvenes adquirir conocimientos solicitados en el mercado laboral.

Moneo explicó que no se trata de una feria especializada en comercio. “Es de funcionamiento, de montar una empresa y que vean cómo se manejan todos los documentos de ese negocio”, señaló.

Juan Carlos Ciria destacó el buen ambiente de esta feria que acogió por primera vez el CIP ETI.