Imagen de los alumnos de FP Salesianos que presentaron recientemente sus proyectos en la sede de la Confederación de Empresarios. CALLEJA

Alumnos de FP Salesianos Pamplona, a través del Clúster Functional Print, han ideado y desarrollado seis aplicaciones distintas basadas en impresión de dispositivos electroluminiscentes

Seis proyectos 'de impresión'

RUBÉN ELIZARI
Pamplona.

UNO de los alumnos de Albert Einstein se atrevió a recriminarle en medio de un examen que las preguntas eran idénticas a las del año pasado. El científico alemán, uno de los más prestigiosos del siglo XX, intentó tranquilizarle y le respondió que ese año las respuestas ya eran otras. Con esa contestación Einstein se refería a que los problemas en cualquier contexto suelen ser los mismos, lo que cambia o varía es la forma de afrontarlos. Esto mismo es lo que han hecho este curso en el Centro de Formación Salesianos. Para lograr resultados distintos en un contexto tremendamente competitivo han recorrido caminos diferentes a los tradicionales.

Por primera vez desde que se creó Salesianos en 1927, este referente en la Formación Profesional en Navarra propuso a sus 24 alumnos de 2º Grado Superior de Producción en Industrias de Artes Gráficas y 2º Grado Superior de Mantenimiento Electrónico, un proyecto fin de grado nada convencional en que ambas disciplinas debían combinar sus conocimientos si querían superar el proyecto.

El paraguas bajo el que debían convivir los alumnos era el de la impresión de dispositivos electroluminiscentes, donde la emisión de luz se debe a que la tinta reacciona por una señal eléctrica.

Miren Garate Llombart, profesora de Artes Gráficas de Salesianos, relataba que el objetivo de los trabajos consistía en desarrollar proyectos innovadores imprimiendo en una base fexible unas tintas que, conectadas a una fuente de alimentación, se iluminan y crean una secuencia con animación e incluso emitiendo señales de audio. "De la impresión, realizada mediante serigrafía, se encargaba el grupo de gráficos, mientras que el grupo de electrónicos se encargaba de fabricar la fuente de alimentación".

Seis nuevos productos

En esta aventura que ha durado todo el curso académico los alumnos de Salesianos no han estado solos. Han contado con la supervisión técnica del Centro Tecnológico Cemitec y del Cluster Functional Print, agrupación profesional a la que pertenece el propio Salesianos, y la financiación del Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

Y el resultado no ha podido ser mejor. Han creado seis prototipos en sectores tan diversos como la señalización urbana, el turismo, el marketing o la publicidad. Es más. Han conseguido suscitar el interés de empresas niponas. "Se han puesto en contacto con nosotros para conocer en qué estábamos trabajando. Además, nos han invitado a un encuentro de trabajo en Tarrasa", señalaba Miguel Astiz Amézqueta, de Mantenimiento Electrónico. Manu Ayerdi, vicepresidente económico del Gobierno de Navarra, destacó durante la presentación que los proyectos presentados aúnan formación con emprendimiento: "La innovación impulsa el desarrollo económico y el empleo de calidad".

Y para los alumnos la experiencia no ha podido ser mejor. Aitor Sánchez Oscáriz, de 24 años, explicaba que este proyecto final le ha aportado más que otros en los que también ha participado. "De esta manera incluso es posible que si a una empresa le gusta el proyecto consigas un trabajo".

De la misma opinión era Aritz Torralba Sardá, de 28 años: "Lo que más me ha gustado es trabajar en equipo. Aprendes y abres tu mente".

LOS PROYECTOS

Pasos de cebra. Nuevos problemas, nuevas soluciones. El uso casi constante de los teléfonos móviles, incluso cuando se cruza un paso de peatones, incrementa notablemente el riesgo de ser atropellado. Por eso, varios ayuntamientos ya han instalado señales de tráfico que advierten a los conductores que extremen las precauciones porque puede haber peatones cruzando la carretera mientras usan el teléfono móvil. Uno de los grupos, formado por Leyre San Esteban Romero, Manuel Rodríguez Ibiricu, Álex López Goyeneche y Pablo Goenaga Echechipea, han desarrollado un paso de cebra y un carril bici electroluminiscente. El paso de peatones, que se encuentra impreso, no sólo avisa cuando se puede cruzar y cuando no. Además, el segmento verde se ilumina con una secuencia de menor a mayor velocidad cuando el semáforo vaya a cambiar de color.

Enfermos de Alzhéimer. Ander Zudaire, David Martínez, Aritz Goio Redín y Mikel Braco han aprovechado la electroluminiscencia para desarrollar un dispositivo que ayuda a la neurorrehabilitación de enfermos de alzhéimer.

Quitamiedos infantil. El grupo formado por Edurne Goicoechea, Saioa Los Arcos, Adrián Rico y Daniel Romero han diseñado un quitamiedos infantil sobre un vinilo. Un tren animado se ilumina cuando un sensor detecta cualquier ruido, como el llanto de un bebé. "El objetivo principal era crear un producto novedoso, sencillo y útil como aplicación para niños, aunque también se puede utilizar para personas mayores, salidas de emergencia...", explican desde Salesianos.

Cartel Eventos. Alberto Idoate, Daniel Pérez, Aitor Sánchez y Aritz Torralba han utilizado la tinta electroluminiscente para crear un cartel para anunciar eventos como conciertos, conferencias... De esta manera, consiguen captar la atención del público. El usuario puede interactuar con el panel, que ofrece información útil sobre el evento.

Mapa Barcelona. Para informar sobre cómo ir de un punto de interés turístico a otro de la manera fácil e intuitiva Patricia Morrás, Nuria Caballero, Íñigo Larrea y Unai Sánchez han creado un mapa de Barcelona luminiscente dividido en seis zonas. Hay cuatro botones que al pulsarlos iluminan cada edificio con sus respectivos caminos para poder llegar al destino.

Cartel Cerveza Gar Beer . Mikel Osés, María Marín, Jon Abaigar y Mikel Mugueta han creado un cartel publicitario, que gracias a la luz que emite con las tintas, logra captar una mayor atención del usuario.