

Más de 1.200 alumnos de 22 centros de Formación Profesional de toda Navarra participaron la semana pasada en las V Jornadas de Innovación, Creatividad y Emprendimiento, organizadas por Fundación Caja Navarra y el Gobierno foral



Decenas de estudiantes acudieron a la sesión inaugural de la Semana de la Innovación.

FOTOS: CEDIDAS

Emprender y crear desde las aulas

B. ARMENDÁRIZ
Pamplona

AVECES resulta más sencillo ver, oír y probar que imaginar. El ser humano tiene esas limitaciones, que nos llevan a buscar cosas tangibles. Y precisamente eso es lo que pretendían los organizadores de la Semana de la Innovación, Creatividad y Emprendimiento: mostrar la realidad, alejada de los libros y las pizarras; pasar de la teoría a la práctica y atraer así a los jóvenes hacia el mundo empresarial.

A lo largo de toda la semana, más de 1.200 alumnos de veintidós centros de Formación Profesional de Navarra han pasado por unas nuevas aulas improvisadas, en Civitan (Pamplona) y en la ETI (Tudela). Era la quinta edición de una iniciativa que persigue fomentar la innovación y el espíritu emprendedor entre los estudiantes, sacando a la luz esas capacidades, esas competencias y esos intereses que en ocasiones los jóvenes no son capaces de asociar a un fu-

turo laboral. Se trataba de hacerles ver qué pueden necesitar para encaminar su trayectoria profesional, tanto en lo que se refiere a habilidades personales como a conocimientos técnicos.

Por eso, las jornadas tenían una estructura eminentemente práctica, centrada en talleres. Así, los estudiantes pudieron desde elaborar pasteles e iniciarse así en labores de emprendimiento y ventas, hasta manejar cámaras de vídeo profesionales para editar un programa de televisión. En total, se organizaron diez talleres de lo más variado con una duración de hora y media. Los había centrados en la formación para jóvenes emprendedores, de la mano de CEIN, donde se les ayudó a identificar los recursos necesarios y las oportunidades de negocio para lanzarse al mundo del trabajo por cuenta propia. También otros pensados para impulsar las habilidades comunicativas, enseñándoles a hablar en público de forma eficaz para ser capaces de vender una idea. Sin olvidar, tampoco, talleres para enfocar la búsqueda de empleo y para

conocerse a uno mismo, detectando sus puntos fuertes y débiles.

“Aunque las actividades se han desarrollado durante toda la semana, cada centro acudía sólo un día y, en este tiempo, los estudiantes participaban en dos talleres”, explican desde Fundación Caja Navarra, entidad organizadora del evento, junto con el Gobierno foral. “Cada día, los asistentes eran divididos en siete grupos que realizaba un taller a las 9 y otro a las 11.30 horas”, añaden. El martes las jornadas se trasladaron a la ETI de Tudela, para poder dar lugar también a los alumnos de los centros de FP de la capital ribera, Peralta, San Adrián y Corella.

Las charlas y talleres se realizaron con la colaboración de diversas entidades como AretéActiva, CEIN, Sweet Teapot, Cámara Navarra, Navarra Televisión, ANEL y OuiPlay.

Además, dentro de la Semana de la Innovación y el Emprendimiento se organizaron dos conferencias. La primera fue impartida por el emprendedor Javier Iriondo, quien habló de la importancia



Los alumnos recibieron pautas para enfocar la búsqueda de empleo.



Un joven coge con una cámara en el taller de habilidades comunicativas.



En el taller 'En la cocina', los estudiantes hicieron cup cakes.

de conocerse a uno mismo como paso previo a triunfar a nivel personal y profesional. La segunda, ofrecida por Diana González, experta en identidad digital y redes sociales, se centró en el uso de las herramientas digitales e internet de una forma “saludable” ya desde

la adolescencia.

Desde Fundación Caja Navarra y el departamento de Educación se mostraron satisfechos con la respuesta de los centros y del alumnado, lo que da pie a la continuidad de este proyecto de motivación y formación.